



**12-14
октября
2022**

ВЫСТАВКА

СТИМ[®] ЭКСПО

КОМПЛЕКС РЕШЕНИЙ ДЛЯ СТРОЙКИ И РЕМОНТА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



WWW.STIMEXPO.RU

О ПРОЕКТЕ «СТИМЭКСПО»

СТИМ ЭКСПО

12-14
Октября
2022

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ:

- Демонстрация и продвижение на рынок Ростовской области и ЮФО инновационных проектов, новых материалов, оборудования и технологий строительной отрасли, инженерной инфраструктуры, жилищно-коммунального комплекса;
- Создание единой профессиональной площадки для обмена опытом, заключения долгосрочных договоров и сделок, встречи со специалистами отрасли.

ВЫСТАВКУ ПОДДЕРЖИВАЮТ:

- Министерство строительства, архитектуры и территориального развития РО
- Ассоциация строителей России
- Ростовская Ассоциация товариществ собственников жилья
- Министерство жилищно-коммунального хозяйства РО
- Российский союз строителей
- Союз производителей сухих строительных смесей
- Южное архитектурное общество союза архитекторов России



WWW.STIMEXPO.RU

СТИМЭКСПО – ЭТО:

СТИМ
ЭКСПО

12–14
октября
2022



5000+
посетителей и
специалистов



55 +
участников



80 +
мероприятий
деловой
программы



ПОЧЕМУ НУЖНО УЧАСТВОВАТЬ В СТИМЭКСПО-2022?

- **ЕДИНСТВЕННЫЙ КРУПНОМАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ** в Донском регионе на специализированной площадке.
- Выставка имеет свою историю и будет проходить в **27-й раз**.
- Выставка сопровождается **ШИРОКОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИЕЙ** по всему городу.

- Во время выставки проводится **КАЧЕСТВЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА** и вручение профессиональных **ПРЕМИЙ И НАГРАД**, в рамках которых экспоненты могут лично встретиться со своим потенциальными партнерами и покупателями.

ЗАБРОНИРУЙТЕ ЛУЧШИЙ СТЕНД УЖЕ СЕГОДНЯ! STIMEXPO.RU

WWW.STIMEXPO.RU

ДОН
ЭКСПО
ЦЕНТР
ВЫСТАВКИ И СОБЫТИЯ

**УЧАСТВУЙТЕ В ПРОЕКТЕ
И ВЫ СМОЖЕТЕ:**

**СТИМ
ЭКСПО**

**12-14
октября
2022**

- **УКРЕПИТЬ ИМИДЖ СВОЕЙ КОМПАНИИ, ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОИ САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** целевой аудитории, найти новых клиентов и партнеров, заключить договора и осуществить прямые продажи всего за 3 дня;
- **МИНИМИЗИРОВАТЬ ЕЖЕГОДНЫЕ ЗАТРАТЫ** на рекламную кампанию. «СТИМЭкспо» – это один из наиболее эффективных инструментов для продвижения;



- **ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ**, как об эксперте отрасли, проведя собственное мероприятие в рамках деловой программы проекта и повысить уровень своих продаж на стенде;
- **ОЦЕНИТЬ КОНКУРЕНТОВ И ИХ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**
- **ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ B2B и B2C** готовой совершать сделки

ЗАБРОНИРУЙТЕ ЛУЧШИЙ СТЕНД УЖЕ СЕГОДНЯ! STIMEXPO.RU

WWW.STIMEXPO.RU

ЭДОН
ЭКСПО
ЦЕНТР
ВЫСТАВКИ И СОБЫТИЯ

СТРОИТЕЛЬСТВО. АРХИТЕКТУРА.

- Строительные материалы
- Строительство
- Строительное оборудование, спец. одежда и инструменты
- Отделочные материалы
- Фасады и кровля
- Окна. Двери. Ворота.
- Строительная техника и оборудование



ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ.

- Инженерные системы и оборудование
- Вентиляция и климатотехника
- Тепло. Газ.
- Электротехника и светотехника
- Автоматизация зданий и сооружений
- Специальная техника и оборудование
- Сантехника. Бассейны. Сауны.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ

СТИМ ЭКСПО

12-14
Октября
2022

МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ СТАРУЕТ ЗА 8 МЕСЯЦЕВ ДО ВЫСТАВКИ И УЖЕ РАБОТАЕТ НА ВАШУ ПРИБЫЛЬ!

• ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Контекстная реклама в поисковых системах **Google Яндекс**
(охват 120 000 пользователей)

Таргетированная реклама в социальных сетях
майтаргет (охват 150 000 пользователей)   

Перекрестные посты со специалистами – спикерами
деловой программы более 50 анонсов

Перекрестные посты с компаниями - участниками выставки более 50 анонсов
45 специализированных порталов, 10 информационных порталов

• **НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА** более 150 поверхностей в г. Ростов-на-Дону

• **РЕКЛАМА НА РЕЙТИНГОВЫХ РАДИО И ТВ КАНАЛАХ**



• **ПЕЧАТНЫЕ СМИ** 30 специализированных изданий,
деловая пресса – 10 изданий

• **BTL** реклама Cross-promotion в строительных гипермаркетах
и магазинах Ростова и области 50 точек

• DIREKT-MARKETING

Смс-рассыл - 2 000 контактов

почтовый рассыл 5 000 контактов

e-mail - 8 000 контактов

телемаркетинг - обзвон

с приглашением 8 000 контактов



WWW.STIMEXPO.RU

**ДОН
ЭКСПО
ЦЕНТР**
ВЫСТАВКИ И СОБЫТИЯ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «СТИМЭКСПО» ДАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ.

В первый день выставку посетили почетные гости – министр жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области Михаил Солоницин и замминистра строительства, архитектуры и территориального развития региона Сергей Вифлянцеv. Они осмотрели экспозицию, которая в этом году собрала 55 участников, представивших 500 зарубежных и отечественных брендов. Среди них – «ТеплоСтройПроект-С», «Технониколь», «Граниттрейд», «Дон-Штайн», Arelectro, «Наш двор», Otis и многие другие.

В рамках выставки состоялось награждение победителей конкурса «Надежные новостройки России (региональный этап ЮФО-2021)», который впервые прошел на Дону.

В пятницу, 19 марта, выставку «СТИМЭкспо» с официальным визитом посетил губернатор Ростовской области Василий Голубев. Правительственная делегация совершила обход экспозиции, осмотрев стенд регионального Министерства ЖКХ и посетив мастер-класс на стенде компании «Технониколь».

Кроме того, в ходе выставки состоялось 80 самых разнообразных мероприятий – от организованных МинЖКХ РО круглых столов до лекций и семинаров для специалистов строительного бизнеса, в том числе серии мероприятий для дизайнеров Design Lab и форума «Продажи и маркетинг в строительном бизнесе».



СФЕРА СТРОИТЕЛЬСТВА - ОДНА ИЗ САМЫХ РАЗВИТЫХ В РЕГИОНЕ, ЧТО ДЕМОНСТРИРУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ДАННЫЕ:

- Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в Ростовской области на Сентябрь 2020 года, составил 99 006 млн. руб., что на 3,5% в сопоставимых ценах меньше, чем за аналогичный период 2019 года.
- По объемам вводимого жилья Ростовская область входит в десятку регионов-лидеров в Российской Федерации.
- Объем отгруженных товаров производителей строительных материалов Ростовской области за 9 месяцев 2020 года, в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой и экономическим кризисом, сократился на 27,2%. При этом спрос на строительные отделочные материалы в Ростовской области за 10 месяцев 2020 года в среднем увеличился на 20,8%, к тому же наибольший рост спроса был зафиксирован в период карантина (в частности на обои, ламинат и цемент).

**ВЫСТАВКА «СТИМЭКСПО» ЕЖЕГОДНО ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПЕРЕДОВЫЕ И ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ ТЕХНОЛОГИИ
В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА.**

УЛУЧШИТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВИТЬ НОВЫЕ ДЛЯ РЫНКА ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ,
ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ - ВСЕ ЭТО ВОЗМОЖНО С ПОМОЩЬЮ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ
«СТИМЭКСПО».

В ИНФРАСТРУКТУРУ «ДОНЭКСПОЦЕНТР» ВХОДЯТ:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м² (3 500 м², 3 500 м², 1 400 м²);
- 15 000 м² открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 1 000 человек;
- Topos congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 человек;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

«ДонЭкспоцентр» проводит около 30 выставок в год, собирая на своей площадке более 3 000 экспонентов и около 500 000 посетителей ежегодно.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8 400 м² в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 м² открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.



По вопросам участия и делового сотрудничества:

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

Ширинская Татьяна

Тел. 8 (863) 268-77-46, e-mail: rkvc@donexpocentre.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ПРОЕКТА «СТРОИТЕЛЬСТВО. АРХИТЕКТУРА»:

Сергиенко Ирина

тел: 8 (863) 268-77-84

e-mail: salon@donexpocentre.ru

Монахова Елена

тел: 8 (863) 268-77-83

e-mail: dexpozitie@donexpocentre.ru

МЕНЕДЖЕРЫ ПРОЕКТА «ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ»:

Синявцева Елена

тел: 8 (863) 268-77-78

e-mail: project2@donexpocentre.ru

Желудкова Анастасия

тел: 8 (863) 268-77-64

e-mail: project6@donexpocentre.ru

ПО ВОПРОСАМ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:

Event-менеджер – **Меняева Елена**

тел. 8 (863) 268-77-50, e-mail: proekt@donexpocentre.ru